



## **INFORME DE RESULTATS**

### **CERDANYOLA AMB GOVERN OBERT I COL·LABORATIU**

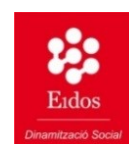
### **CIUTAT COHESIONADA**

02 de desembre de 2020

*Organitzat per:*

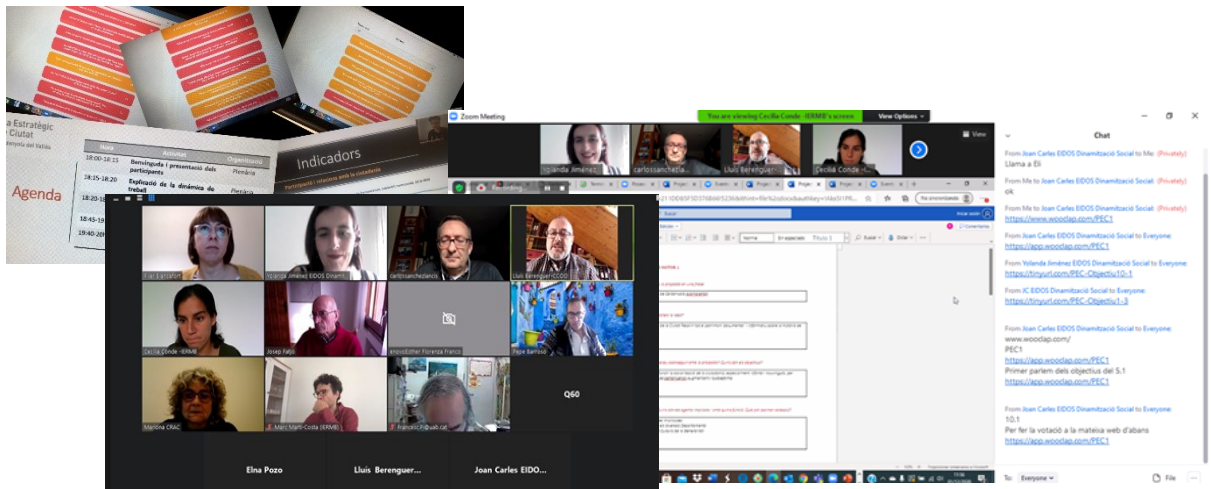


*Amb el suport tècnic de:*



## Índex

Presentació.....	3
Quina és la metodologia del procés participatiu? .....	4
Informació sobre la sessió i la dinàmica .....	6
Resultats del debat: Projectes motor en la Cerdanyola amb govern obert i col·laboratiu. Ciutat cohesionada.....	7
Objectiu: Assolir una organització i governança interna municipal àgil, eficient, eficaç, tecnològica, connectada i propera. ....	7
Objectiu: Millorar la prestació de serveis públics a través d'una administració digital que s'adapta i anticipa a les necessitats de la ciutadania, amb l'ús de tecnologies digitals avançades.....	9
Objectiu: Impulsar la inclusió sociolaboral adaptant les polítiques actives d'ocupació a les necessitats específiques de les persones en situació d'atur o escassetat d'ingressos .....	11
Objectiu: Garantir un sistema de prestacions i serveis per les persones vulnerables que tingui en compte les seves necessitats, i que afavoreixi la seva autonomia personal i la inclusió social.....	12
Valoració de la sessió.....	15

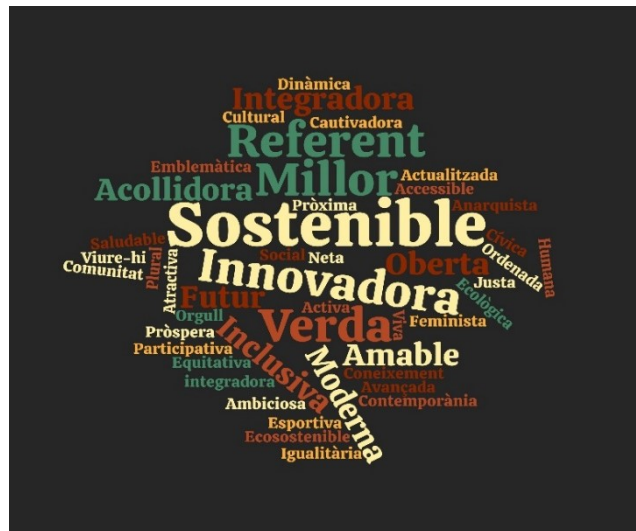


## Presentació

### Què és el Pla Estratègic de Cerdanyola del Vallès?

El Pla Estratègic és un procés per pensar i definir col·lectivament com volem que Cerdanyola sigui l'any 2030 i quines són les millors actuacions per aconseguir-ho. Significa liderar un espai perquè diferents persones, institucions, associacions, grups polítics, entitats i empreses del municipi debatin i acordin un full de ruta conjunt pel municipi.

És elaborar una mirada llarga, de futur, més enllà dels cicles electorals, tenint molt en compte d'on venim i quina és la situació actual del municipi. En definitiva, el Pla Estratègic ha de servir perquè Cerdanyola del Vallès esdevingui la protagonista del seu futur i aprofiti les oportunitats que se li presentin.



3

Aquesta definició col·lectiva, en aquesta fase de planificació, s'intenta aconseguir mitjançant el procés de participació associat en el qual la ciutadania, i els diferents agents socials i econòmics de la ciutat poden informar-se, compartir opinions i proposar les línies estratègiques, objectius i projectes pel futur de la ciutat.

El punt de partida per iniciar aquesta fase seran els treballs que es van realitzar durant la fase de diagnòstic, que serví per posar de manifest en quina situació es troba el municipi, així com les principals problemàtiques en els àmbits demogràfics, social, econòmic, ambiental i institucional.



## Quina és la metodologia del procés participatiu?

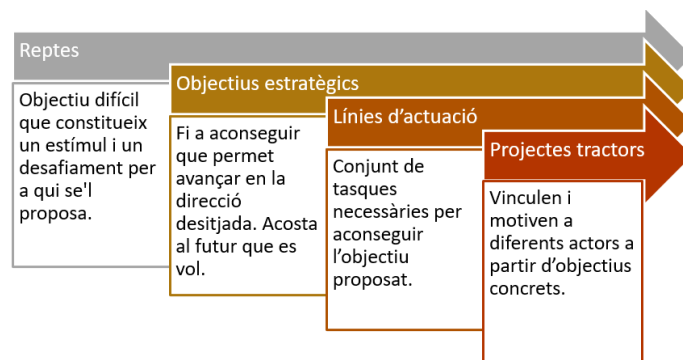
Per participació ciutadana, i recolzant-nos en la definició que proposa la Diputació de Barcelona, s'entén "qualsevol actuació on participi la ciutadania, que s'adreci a influir, de manera directa o indirecta, en les polítiques públiques a través de la deliberació i el consens».

En aquesta fase de l'elaboració del Pla Estratègic, l'objectiu del procés de participació que es persegueix és com hem dit, proposar les línies estratègiques, objectius estratègics, i projectes de la ciutat pels propers 10 anys que configuraran el Pla Estratègic de Cerdanyola del Vallès, i a més:

1. Recollir el major nombre de punts de vista possibles i incorporar-los al Pla Estratègic.
2. Donar solidesa al procés de redacció i d'implementació del Pla.
3. Afavorir que la ciutadania se'n faci corresponsable.
4. Fomentar el coneixement dels diferents agents actius i interessats en el futur de la ciutat, i la creació d'espais de seguiment i planificació estratègica.

4

En el següent esquema, s'expliquen els diferents conceptes amb els quals treballa el Pla:

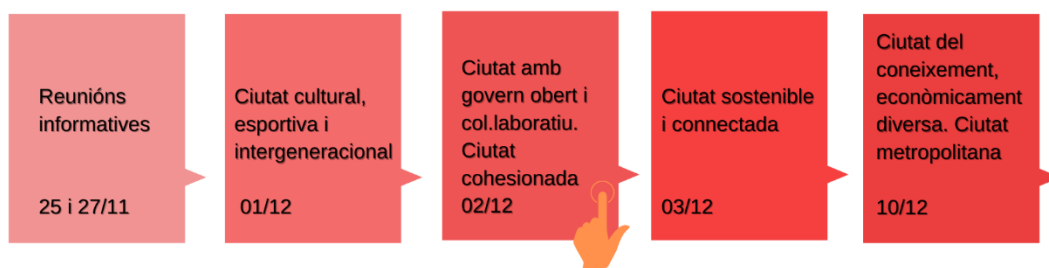


La metodologia d'aquesta fase la conformen els següents espais i accions:

1. 3 sessions informatives (els dies 21, 23 i 25 de setembre) per presentar la diagnosi redactada per l'IERMB al llarg de l'any 2018 i fins a l'abril del 2019, així com el procés de treball en aquesta segona fase de planificació.
2. 5 grups de treball entre el 28 de setembre i el 5 d'octubre, un per cada eix temàtic, com un espai per a la reflexió i debat de les persones interessades, i

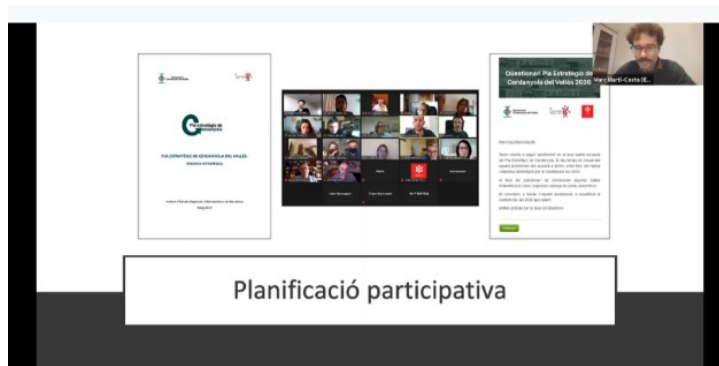
els agents socials implicats en una determinada temàtica. L'objectiu, debatre sobre la Cerdanyola que volem per 2030 per definir reptes i objectius estratègics.

3. Qüestionari online (del 2 al 9 de novembre) enviat als convidats i interessats en el procés participatiu i als representants de la Taula política del PEC per contrastar i prioritzar els reptes i els objectius estratègics recollits en els workshops temàtics.
4. 2 sessions informatives els dies 25 i 27 de novembre per explicar el resultat dels primers workshops, de l'enquesta, validar els objectius i reptes resultants d'aquesta. També es va donar a conèixer la metodologia del segon grup de treball.
5. 4 grups de treball heterogenis entre els dies 1 i el 10 de desembre per la consecució de projectes tractors.



5

El present informe recull les propostes construïdes en el debat dedicat a la construcció de projectes tractors, específicament sobre el repte: Cerdanyola amb govern obert i col·laboratiu. Ciutat cohesionada.



## Informació sobre la sessió i la dinàmica

La sessió de debat va tenir lloc el passat dia 2 de desembre de 2020, de 16 a 18 hores i va comptar amb la **participació de 9 persones**.

L'objectiu va ser formular projectes tractors el que va significar organitzar els objectius més rellevants i reptes, en una o diverses accions per assolir-los. Aquest són projectes que vinculen a diferents actors a partir d'objectius concrets.

Els reptes i objectius estratègics treballats durant la sessió van ser els següents:



Reptes i objectius estratègics treballats en la sessió: Cerdanyola amb govern obert i col·laboratiu. Ciutat cohesionada

R6	Ciutat amb govern obert i col·laboratiu	OE 6.2.	Assolir una organització i governança interna municipal àgil, eficient, eficaç, tecnològica, connectada i propera.	Governança municipal
		OE 6.3.	Millorar la prestació de serveis públics a través d'una administració digital que s'adapta i anticipa a les necessitats de la ciutadania, amb l'ús de tecnologies digitals avançades.	Serveis públics
R2	Ciutat cohesionada	OE 2.2.	Impulsar la inclusió sociolaboral adaptant les polítiques actives d'ocupació a les necessitats específiques de les persones en situació d'atur o escassetat d'ingressos	Polítiques d'ocupació
		OE 2.1.	Garantir un sistema de prestacions i serveis per les persones vulnerables que tinguin en compte les seves necessitats, i que afavoreixi la seva autonomia personal i la inclusió social	Serveis públics

6

La sessió es va estructurar en tres parts:

- ✓ Una primera, en la que es va emmarcar el projecte, es van presentar els reptes i objectius estratègics, i es van compartir els continguts a treballar a la sessió.
- ✓ Una segona, que va ser el gruix de la sessió, per a debatre possibles els projectes motors.
- ✓ Una darrera, en la qual cada subgrup va posar en comú els seus projectes motors i tothom va poder valorar si eren projectes que tenien incidència en diversos objectius i si eren engrescadors.

# Resultats del debat: Projectes motor en la Cerdanyola amb govern obert i col·laboratiu. Ciutat cohesionada.

---



A continuació es trasllada una síntesi dels principals resultats:

**Objectiu: Assolir una organització i governança interna municipal àgil, eficient, eficaç, tecnològica, connectada i propera.**



## PROJECTE MOTOR 1

---

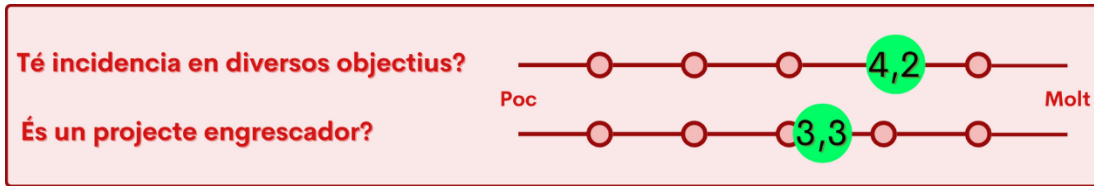
### *Millorar l'accessibilitat de la ciutadania a l'ajuntament.*

Crear i difondre un catàleg de vies d'entrada i de comunicació ciutadà- Ajuntament buscant la màxima eficàcia d'aquests canals i la seva traçabilitat. Es tractaria de revisar els canals formals i informals que ja existeixen. Canals informals com les xarxes socials, en especial Twitter, estan donant una resposta ràpida als ciutadans. Si funcionen s'hauria de buscar una manera de formalitzar-los i incloure'ls com a via oficial de comunicació. En cas dels canals formals com l'OAC, agilitzar-lo i fer-lo eficient com a porta d'entrada a l'Ajuntament. En ambdós casos s'hauria de tenir en compte la traçabilitat de les peticions, el seguiment dels terminis de resposta (establir-los i fer-los públics en cas que no ho siguin) per permetre un seguiment dels registres de les peticions dels ciutadans i de la seva resposta. Actualment pot ser difícil saber com fer una instància genèrica, s'ha de dotar d'eines a la ciutadania. En tots els casos el silenci administratiu hauria de ser una excepció, els registres, terminis i respostes s'han de protocol·litzar.

L'OAC i els altres canals que es formalitzin, transmetrien i contribuirien a generar confiança entre la ciutadania i l'Ajuntament. Establir i acomplir els terminis de les tramitacions evitarà la sensació d'abandonament que els ciutadans poden tenir ara quan no obtenen resposta. També s'incrementaria la valoració positiva que els ciutadans fan de l'Ajuntament.

Aquest projecte, a part d'incloure la ciutadania, l'Ajuntament i l'empresa que proporcioni serveis web i de comunicació a l'Ajuntament, podria comptar amb els Centres Cívics o altres punts d'ajuda als barris perquè aquests siguin un primer punt d'assessorament, agilitzant, fomentant i ajudant a la digitalització Ajuntament-ciutadania.

## VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



## PROJECTE MOTOR 2

### *Pressupostos participatius*

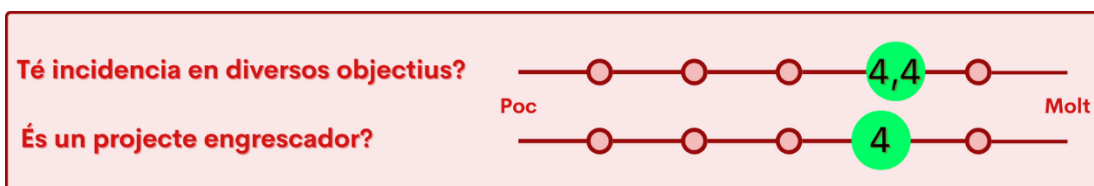
Incorporar a l'Ajuntament de Cerdanyola un procés de pressupostos participatius com el que ja està implementat en altres municipis. S'establiria un % dels pressupostos municipals dels quals els ciutadans en podrien decidir els projectes en els quals s'inverteix aquests diners. Els projectes a desenvolupar es voten a través de la plataforma Decidim, que ja està creada i està a disposició dels ciutadans, és un procés senzill. Si les peticions més votades dels ciutadans s'ajusten al marc econòmic, s'executen.

Permetria a la ciutadania incorporar aspectes que són del seu interès a l'agenda de l'Ajuntament, com obres que no es duen a terme i creuen necessàries. Encara que sigui un % baix el que es destini a aquests pressupostos participatius, implicaria un gran avenç incloent als ciutadans en les decisions.

Implicaria a l'Ajuntament i a la ciutadania, utilitzant l'eina Decidim.

8

## VALORACIÓ DE LA PROPOSTA





**Objectiu: Millorar la prestació de serveis públics a través d'una administració digital que s'adapta i anticipa a les necessitats de la ciutadania, amb l'ús de tecnologies digitals avançades.**



## PROJECTE MOTOR 1

---

### *Accessibilitat plena i fàcil de la ciutadania a la informació pública*

Consisteix a buscar una transparència real de la informació pública de l'Ajuntament centrada en 3 vies:

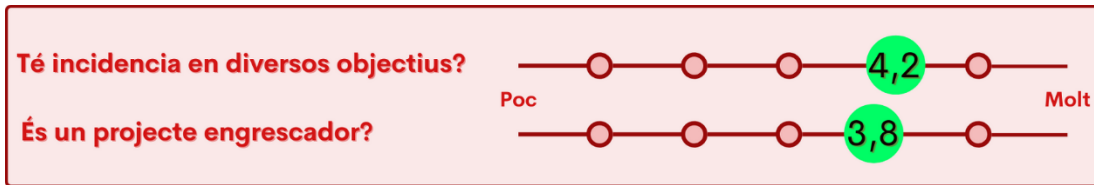
- Publicitat activa: Fer un esforç important per publicar la informació que li interessa a la ciutadania, per exemple obres o convocatòries d'ajuts
- Dades obertes: Crear un repositori ampliat de totes aquelles dades que poden ser públiques i que accessible a la ciutadania
- Sol·licitud d'informació pública: la ciutadania ha de poder demanar qualsevol informació pública de manera àgil. Amb aquest propòsit es poden utilitzar eines d'intel·ligència artificial com un cercador d'informació integrat a la web.

Per aconseguir aquesta transparència real es fa necessària una web amb una bona usabilitat, que sigui fàcil i estructurada i on es faci servir un llenguatge assequible per a la població. L'Ajuntament ha de ser capaç de donar resposta a tot allò que afecta la ciutadania i facilitar-li l'accés a tota la informació pública. En els casos que depengui d'una altra entitat, com per exemple la Diputació, l'Ajuntament ha de poder fer els tràmits necessaris per facilitar al ciutadà una informació completa. Aquesta informació hauria de permetre fer-ne auditories. Es tracta que l'Ajuntament es posi a l'altura de les empreses a l'hora de la capacitat de donar resposta i digitalització.

Realitzant aquestes millores, la ciutadania tindria un coneixement real de què està passant a la seva ciutat i l'ajuntament es beneficiaria de conèixer les inquietuds dels ciutadans.

Aquest projecte implicaria bàsicament a l'Ajuntament, les empreses que li poden donar serveis web i a la ciutadania.

## VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



## PROJECTE MOTOR 2

### *Eines digitals per a la participació ciutadana*

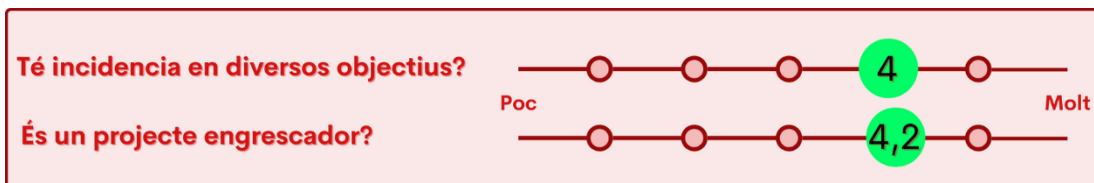
Les tecnologies digitals són una oportunitat per tal que la ciutadania participi i s'impliqui als debats i projectes de ciutat. Respecte a la bretxa digital que encara existeix a la població, es proposa descentralitzar-ho en centres cívics i casals de barri, on es puguin crear punts d'orientació amb persones de suport per a proporcionar la informació i eines que ho facilitin, tal com poden ser ordinadors d'ús públic. Es parla de la possibilitat de participar en projectes de ciutat com per exemple remodelar una plaça o fins i to la possibilitat de sol·licitar participar com a negoci en una fira. Tot i així, la informació ha d'arribar al ciutadà també per altres vies per assegurar que tothom hi tingui accés, no només de forma digital.

10

Donen l'oportunitat de fer que la gent participi en els projectes de ciutat. Des de les entitats, es podria demanar de forma activa que la societat se senti participa de les decisions que es prenen.

Aquest projecte implica l'Ajuntament, centres cívics i casals de barri i els ciutadans.

## VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



## Objectiu: Impulsar la inclusió sociolaboral adaptant les polítiques actives d'ocupació a les necessitats específiques de les persones en situació d'atur o escassetat d'ingressos



### PROJECTE MOTOR 1

#### *Bossa de treball que connecti sector empresarial local amb candidats locals (estudiants de formació professional).*

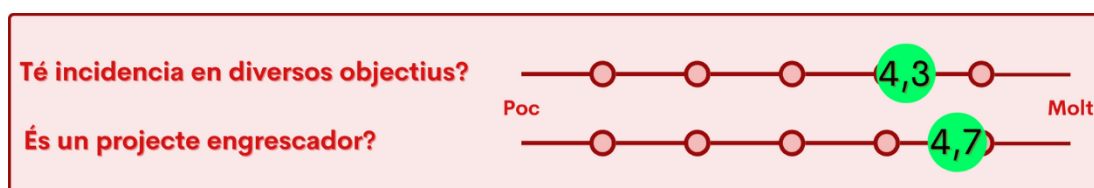
Fomentar una borsa de treball local que connectés empreses locals de Cerdanyola amb els candidats que poden sortir de la universitat, graus formatius, altres estudis i/o que estiguin a l'atur de la ciutat. Crear vincles i conformar una xarxa entre centres que imparteixin graus de formació professional, empreses locals, la UAB i el Parc Tecnològic per a explorar interessos, necessitats comuns i les oportunitats formatives i laborals que en poden sorgir. Aquestes connexions i interessos comuns facilitarien la incorporació laboral després dels estudis així com la realització de pràctiques a les empreses locals que possibilitarien la incorporació laboral posterior. Col·laborar amb la formació i el parc tecnològic.

L'objectiu és adaptar les condicions sociolaborals dels que viuen i estudien a Cerdanyola creant connexions entre estudiants, centres formatius i empreses locals.

Aquest projecte implica la UAB, el parc tecnològic, centres formatius, els estudiants i ciutadans de Cerdanyola i l'Ajuntament.

11

### VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



### PROJECTE MOTOR 2

#### *Desenvolupar el parc d'habitatge públic a Cerdanyola*

Ampliar el parc d'habitatges socials de Cerdanyola en concordança amb el compromís manifest de l'Ajuntament d'impulsar la construcció d'habitatges (s'havia parlat de construir-ne uns 4.000). Es podria prendre com a exemple l'acord existent a Barcelona en el que el 30% que es construeixi ha d'anar destinat a habitatge social. Aquest acord

s'hauria d'estendre a un mínim de 15 anys. Per a la construcció, donat que s'hauran d'atraure promotores privades, es poden utilitzar els mecanismes jurídics que ja existeixen com la cessió de drets de superfície perquè les promotores puguin tenir-hi beneficis. També es poden utilitzar les sancions a grans tenidors d'habitatge per a canviar el lloguer a lloguer social. És una necessitat general de tots els municipis, no només de Cerdanyola.

L'objectiu és garantir que les persones amb escassetat d'ingressos tenen possibilitat d'accedir a habitatge digne.

En aquest projecte hi estarien implicats l'Ajuntament, promotores d'habitatge, la Generalitat i el Consorci del Centre Direccional.

**Objectiu: Garantir un sistema de prestacions i serveis per les persones vulnerables que tingui en compte les seves necessitats, i que afavoreixi la seva autonomia personal i la inclusió social**



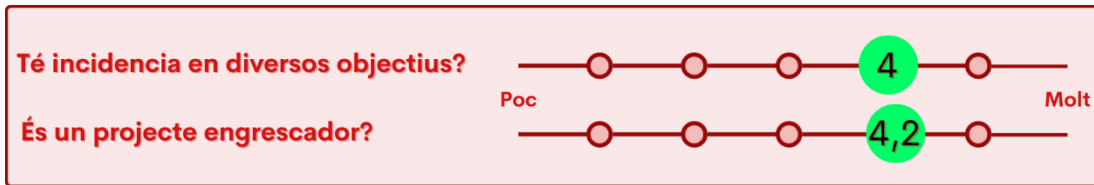
### ***Habitatges adaptats amb serveis per a persones amb necessitats especials***

Dins de la problemàtica de la falta d'accés a habitatges assequibles, es planteja la necessitat d'aquestes per a la població vulnerable com poden ser gent gran o amb discapacitats que els hi permetin cert nivell d'autonomia. Es construiria o adaptaria un conjunt d'habitatges que tot i ser independents, compartissin alguns serveis comuns com poden ser: serveis mèdics, espais lúdics i de convivència, servei de menjador, servei de neteja o rentat de roba.

Es vol protegir col·lectius com poden ser persones grans o amb discapacitat, però autònomes en la seva vida quotidiana, permetent que continuïn exercint la seva autonomia però en un entorn on tinguin un suport.

Involucra a l'Ajuntament i agents privats com poden ser empreses de serveis i promotores privades.

## VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



## PROJECTE MOTOR 2

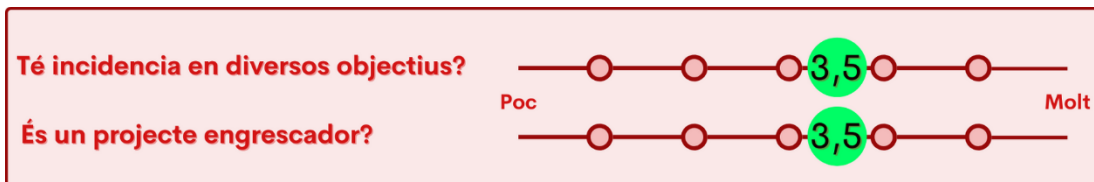
### ***Reactivar el Consell Municipal de Promoció Social i de la Salut***

El Consell Municipal de Promoció Social i de la Salut existeix a Cerdanyola com a òrgan consultiu, però en els últims anys no s'ha reunit, podria ser una bona eina perquè la ciutadania pugui treballar conjuntament amb l'Ajuntament. Es pretén donar un impuls a aquesta situació de pandèmia en l'àmbit sanitari. Aquest és un espai ideal per a prendre el pols de la situació de l'atenció sanitària primària que reben els ciutadans de Cerdanyola i buscar eines per a traslladar les deficiències existents als organismes competents en sanitat. Una de les problemàtiques més urgents que es plantegen és la necessitat de reforçar el servei d'atenció primària que actualment té llargues llista d'espera.

Aquest consell permetria posar focus en aquelles problemàtiques que preocupen a la ciutadania. Enfortint el servei d'atenció primària i adaptant-lo a les necessitats reals dels ciutadans podria alleujar la utilització dels hospitals i evitar l'empitjorament d'alguns quadres mèdics.

Aquest projecte involucra l'Ajuntament, els serveis sanitaris i associacions o plataformes ciutadanes.

## VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



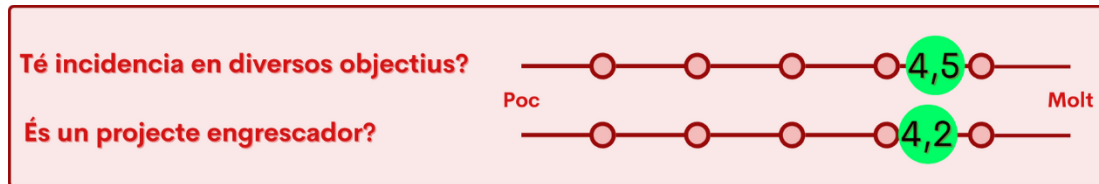
**Pla d'accessibilitat de la ciutat**

Elaborar un pla d'accessibilitat a la ciutat per a eliminar les barreres arquitectòniques. Algunes de les barreres actuals detectades per a persones amb poca mobilitat o que van amb cadires de rodes són les voreres i parades d'autobús no condicionades, els arbres que hi ha al carrer que dificulten el pas i l'absència de rampes per entrar als comerços. Es proposa ajudar als comerços amb subvencions o descomptes per a poder habilitar aquestes rampes. També a tenir en compte la necessitat que els cartells informatius estiguin en braille per a possibilitar l'accés a la informació de persones amb problemes de visió.

L'objectiu és maximitzar l'accessibilitat dels ciutadans eliminant barreres arquitectòniques i tenint en compte la diversitat funcional.

Implica l'Ajuntament, associacions de persones amb discapacitat i altres associacions relacionades.

**VALORACIÓ DE LA PROPOSTA**



## Valoració de la sessió



A continuació es presenten els resultats obtinguts dels qüestionaris d'avaluació emplenats per tal de valorar de forma individual el desenvolupament d'aquesta sessió de treball.

Se'ls proposava opinar sobre diferents aspectes, atorgant un 10 com a puntuació més alta i 1 com a la més baixa. A més, hi havia 2 preguntes obertes que feien referència al que més havia agradat de la jornada i que podria haver estat millor.

Claredat Objectius	Interès debat participants	Oportunitat d'expressió	Tasca equip organitzador	Total	Ritme sessió
7,30	8,80	9,70	9,3	8,77	100% Adequat

### El que més m'ha agradat!! (4 pers.)

La dinàmica, molt enriquidora. M'ha aportat aspectes que igual no tenia presents com la prioritat.

He tingut molt bones sensacions.

M'ha agradat poder aportar la meua opinió en el meu àmbit d'expertesa.

Sessió dinàmica i molt enriquidora.

15

### Podria haver estat millor... (3 pers.)

Tenir més temps per desenvolupar les propostes.

Ha hagut poca participació. S'ha de fomentar més l'enviament de propostes escrites amb més detall.

Per preparar la meua aportació m'hagués calgut que m'expliquessin amb exemples què era una proposta motora.