



INFORME DE RESULTATS

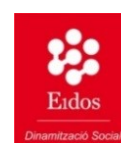
CERDANYOLA CIUTAT DEL CONEIXEMENT, ECONÒMICAMENT DIVERSA I METROPOLITANA

10 de desembre de 2020

Organitzat per:

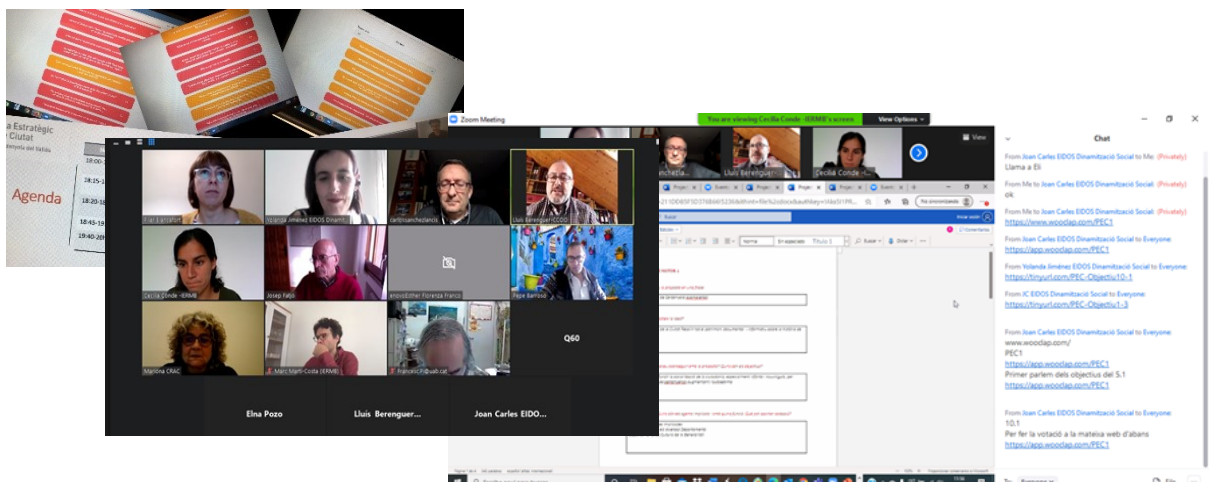


Amb el suport tècnic de:



Índex

Presentació.....	3
Quina és la metodologia del procés participatiu?	4
Informació sobre la sessió i la dinàmica	6
Resultats del debat: Projectes motor en la Cerdanyola ciutat del coneixement, econòmicament diversa i metropolitana.....	7
Objectiu: Dinamitzar el clúster UAB - Parc de l'Alba - Eurecat per promoure la innovació i el desenvolupament econòmic.....	7
Objectiu: Potenciar les polítiques de desenvolupament local en els àmbits de l'emprenedoria, la innovació, la formació, el suport al creixement de les empreses i la seva internacionalització.	7
Objectiu: Repensar la planificació urbanística actual de la ciutat per promoure l'activitat econòmica local (comercial, empresarial, de coneixement).....	9
Objectiu: Consolidar i ampliar el comerç local de proximitat (KM 0) a través de la millora urbana dels eixos comercials que connectin els principals punts de la ciutat. ..	11
Objectiu: Estructurar i millorar la mobilitat sostenible de la ciutat amb els municipis de l'entorn, tenint en compte els corredors metropolitans i els potents ens ubicats al terme municipal (Eurecat, Parc de l'Alba, UAB).....	12
Valoració de la sessió.....	15

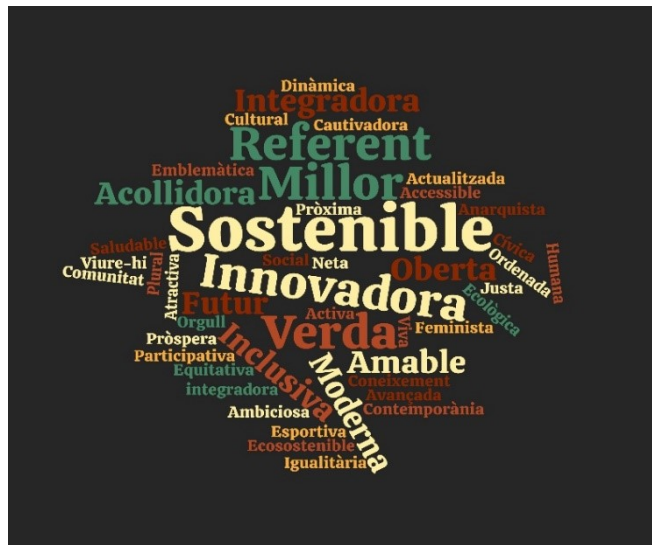


Presentació

Què és el Pla Estratègic de Cerdanyola del Vallès?

El Pla Estratègic és un procés per pensar i definir col·lectivament com volem que Cerdanyola sigui l'any 2030 i quines són les millors actuacions per aconseguir-ho. Significa liderar un espai perquè diferents persones, institucions, associacions, grups polítics, entitats i empreses del municipi debatin i acordin un full de ruta conjunt pel municipi.

És elaborar una mirada llarga, de futur, més enllà dels cicles electorals, tenint molt en compte d'on venim i quina és la situació actual del municipi. En definitiva, el Pla Estratègic ha de servir perquè Cerdanyola del Vallès esdevingui la protagonista del seu futur i aprofiti les oportunitats que se li presentin.



Aquesta definició col·lectiva, en aquesta fase de planificació, s'intenta aconseguir mitjançant el procés de participació associat en el qual la ciutadania, i els diferents agents socials i econòmics de la ciutat poden informar-se, compartir opinions i proposar les línies estratègiques, objectius i projectes pel futur de la ciutat.

El punt de partida per iniciar aquesta fase seran els treballs que es van realitzar durant la fase de diagnòstic, que serví per posar de manifest en quina situació es troba el municipi, així com les principals problemàtiques en els àmbits demogràfics, social, econòmic, ambiental i institucional.



Quina és la metodologia del procés participatiu?

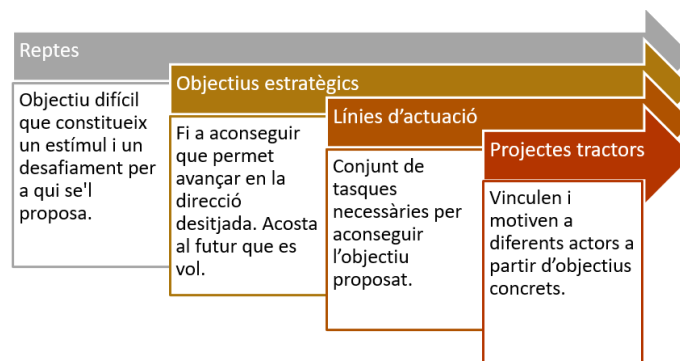
Per participació ciutadana, i recolzant-nos en la definició que proposa la Diputació de Barcelona, s'entén "qualsevol actuació on participi la ciutadania, que s'adreci a influir, de manera directa o indirecta, en les polítiques públiques a través de la deliberació i el consens».

En aquesta fase de l'elaboració del Pla Estratègic, l'objectiu del procés de participació que es persegueix és com hem dit, proposar les línies estratègiques, objectius estratègics, i projectes de la ciutat pels propers 10 anys que configuraran el Pla Estratègic de Cerdanyola del Vallès, i a més:

- ✓ Recollir el major nombre de punts de vista possibles i incorporar-los al Pla Estratègic.
- ✓ Donar solidesa al procés de redacció i d'implementació del Pla.
- ✓ Afavorir que la ciutadania se'n faci corresponsable.
- ✓ Fomentar el coneixement dels diferents agents actius i interessats en el futur de la ciutat, i la creació d'espais de seguiment i planificació estratègica.

4

En el següent esquema, s'expliquen els diferents conceptes amb els quals treballa el Pla:

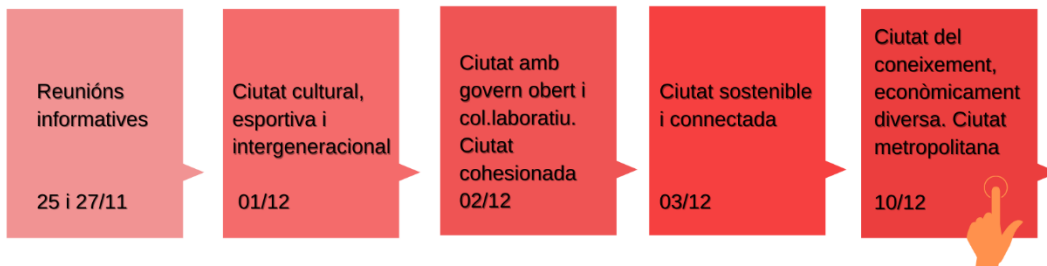


La metodologia d'aquesta fase la conformen els següents espais i accions:

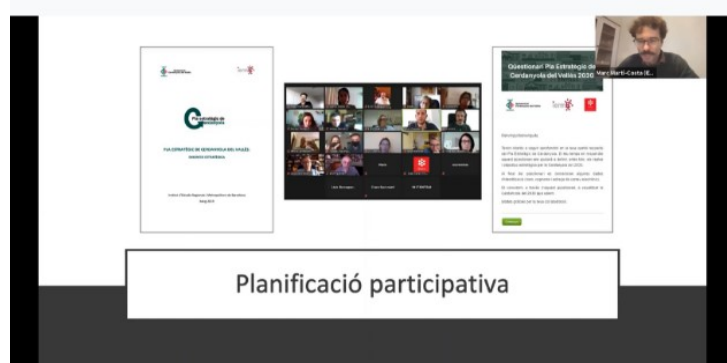
1. 3 sessions informatives (els dies 21, 23 i 25 de setembre) per presentar la diagnosi redactada per l'IERMB al llarg de l'any 2018 i fins a l'abril del 2019, així com el procés de treball en aquesta segona fase de planificació.
2. 5 grups de treball entre el 28 de setembre i el 5 d'octubre, un per cada eix temàtic, com un espai per a la reflexió i debat de les persones interessades, i

els agents socials implicats en una determinada temàtica. L'objectiu, debatre sobre la Cerdanyola que volem per 2030 per definir reptes i objectius estratègics.

3. Qüestionari online (del 2 al 9 de novembre) enviat als convidats i interessats en el procés participatiu i als representants de la Taula política del PEC per contrastar i prioritzar els reptes i els objectius estratègics recollits en els workshops temàtics.
4. 2 sessions informatives els dies 25 i 27 de novembre per explicar el resultat dels primers workshops, de l'enquesta, validar els objectius i reptes resultants d'aquesta. També es va donar a conèixer la metodologia del segon grup de treball.
5. 4 grups de treball heterogenis entre els dies 1 i el 10 de desembre per la consecució de projectes tractors.



El present informe recull les propostes construïdes en el debat dedicat a la construcció de projectes tractors, específicament sobre el repte: Cerdanyola ciutat del coneixement, econòmicament diversa i metropolitana



Informació sobre la sessió i la dinàmica

La sessió de debat va tenir lloc el passat dia 10 de desembre de 2020, de 10 a 12 hores i va comptar amb la **participació de 8 persones**.

L'objectiu va ser formular projectes tractors el que va significar organitzar els objectius més rellevants i reptes, en una o diverses accions per assolir-los. Aquest són projectes que vinculen a diferents actors a partir d'objectius concrets.

Els reptes i objectius estratègics treballats durant la sessió van ser els següents:



Reptes i objectius estratègics treballats en la sessió: Cerdanyola ciutat del coneixement, econòmicament diversa i metropolitana

R3	Ciutat del coneixement	OE 3.1.	Dinamitzar el clúster UAB - Parc de l'Alba - Eurecat per promoure la innovació i el desenvolupament econòmic.	Clúster UAB-Parc de l'Alba
		OE 3.3	Repensar la planificació urbanística actual de la ciutat per promoure l'activitat econòmica local (comercial, empresarial, de coneixement).	Planificació urbanística
R4	Ciutat econòmicament diversa	OE 4.2.	Consolidar i ampliar el comerç local de proximitat (KM 0) a través de la millora urbana dels eixos comercials que connectin els principals punts de la ciutat.	Comerç
		OE 4.1.	Potenciar les polítiques de desenvolupament local en els àmbits de l'emprenedoria, la innovació, la formació, el suport al creixement de les empreses i la seva internacionalització.	Desenvolupament econòmic local
R7	Ciutat metropolitana	OE 7.2.	Estructurar i millorar la mobilitat sostenible de la ciutat amb els municipis de l'entorn, tenint en compte els corredors metropolitans i els potents ens ubicats al terme municipal (Eurecat, Parc de l'Alba, UAB).	Corredors metropolitans

La sessió es va estructurar en tres parts:

- ✓ Una primera, en la que es va emmarcar el projecte, es van presentar els reptes i objectius estratègics, i es van compartir els continguts a treballar a la sessió.
- ✓ Una segona, que va ser el gruix de la sessió, per a debatre possibles els projectes motors.
- ✓ Una darrera, en la qual cada subgrup va posar en comú els seus projectes motors i tothom va poder valorar si eren projectes que tenien incidència en diversos objectius i si eren engrescadors.

Resultats del debat: Projectes motor en la Cerdanyola ciutat del coneixement, econòmicament diversa i metropolitana



A continuació es trasllada una síntesi dels principals resultats:

Objectiu: Dinamitzar el clúster UAB- Parc de l'Alba- Eurecat per promoure la innovació i el desenvolupament econòmic.



Objectiu: Potenciar les polítiques de desenvolupament local en els àmbits de l'emprenedoria, la innovació, la formació, el suport al creixement de les empreses i la seva internacionalització.

PROJECTE MOTOR 1

Crear un ecosistema innovador tecnològic virtuós

Amb relació a aquests dos objectius, es desenvolupa un ampli i únic projecte que es pot dividir en grans àrees que s'interrelacionen com ho fa un ecosistema, on tot contribueix a un únic objectiu. Aquest ha de ser un projecte de ciutat, la suma d'activitats generarà turisme científic i activitat terciària, produint llocs de treball no només per professionals investigadors i de la tecnologia, sinó també per altres professionals necessaris com poden ser els serveis de manteniment, de producció o màrqueting. Amb Eurecat ja trobem exemples de noves empreses que treballen, per

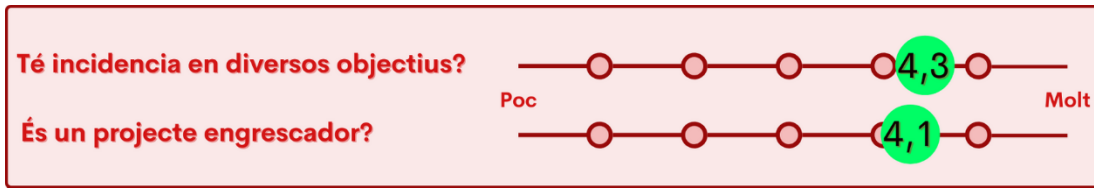
exemple, amb la indústria ferroviària. Es fa necessari fer créixer la xarxa d'inversors, que alhora, es veuran atrets per aquest ecosistema a mesura que es vagi creant.

- Creació d'infraestructures de transferència tecnològica com pot ser de materials i nanotecnologia. S'inverteix diners en investigació que hem de ser capaços de transferir a la indústria, i en aquests moments no es fa perquè no disposem de plantes pilot per portar-ho a terme i moltes vegades s'acaba venent a altres països. Aquest punt suposaria una inversió que superaria la d'aquest PEC, però l'Ajuntament pot tenir polítiques que ho promoguin i bonifiquin la creació d'aquest tipus d'empreses. S'ha de treballar perquè Cerdanyola sigui un referent en projectes de l'àmbit industrial i material, entre altres.
- La generació del talent ha de materialitzar-se, per exemple a través de clústers o clubs tecnològics pels joves de la ciutat com es fa en altres països (es posa l'exemple de [Boston](#)). Actualment ja es duen a terme activitats formatives i culturals, però s'ha d'ampliar l'oferta i potenciar-les perquè tinguin la capacitat d'atraure aquest talent, i l'Ajuntament hi pot tenir una tasca d'acompanyament i suport. Això també portarà a la promoció d'empreses i per tant la promoció d'empreses que tenen relació amb aquests àmbits, com es pot fer a través de fires. No es necessiten grans espais, sinó un esforç en organitzar trobades entre les empreses tractores i els proveïdors de tecnologia. Evitar la fuga de talent i portar una massa crítica i metodològica a tota la zona per a poder desenvolupar-ne tot el seu potencial.
- Importància de traduir la ciutat a l'anglès, en el sentit de permetre a aquells estudiants, investigadors i inversors que vulguin visitar la zona obtinguin més facilitats per desplaçar-se i fer-hi vida. Com a ciutat, s'ha de ser atractiva al talent de fora, i millorar la connectivitat també hi contribuirà.

Es vol aconseguir que la Cerdanyola del coneixement es converteixi en la Cerdanyola de l'impacte local, aquest coneixement s'ha de convertir en nova activitat professional i per tant econòmica. S'ha de treure tot el potencial de la ciutat amb l'atractiu científic i tecnològic actual.

Hi estarien implicats l'Ajuntament, la UAB, el Parc de l'Alba i Eurecat.

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



Objectiu: Repensar la planificació urbanística actual de la ciutat per promoure l'activitat econòmica local (comercial, empresarial, de coneixement).



PROJECTE MOTOR 1

Carretera de Barcelona com a eix

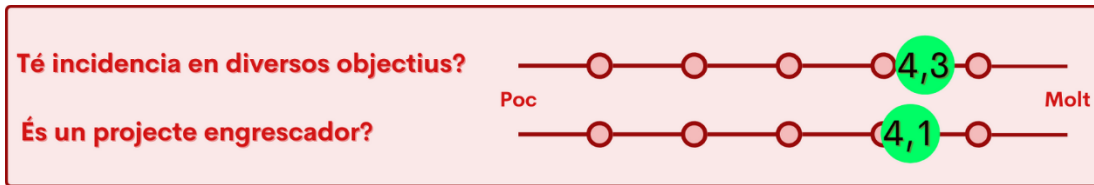
Consisteix a fer un estudi i desenvolupar totes les zones de la carretera de Barcelona com a eix vertebrador de Cerdanyola. Hi ha parts que ja estan desenvolupades, com l'accés sud. S'hauria d'estudiar la zona industrial i pensar què es pot fer amb les naus per dignificar la zona i treure l'excés d'uralita.

És igual d'important tenir bons comerços com tenir una bona connectivitat i un bon entorn, ja que el fet que hi hagi afluència de persones passejant per la ciutat permet desenvolupar el comerç local i que les botigues estiguin més hores obertes, es retroalimenta. També s'hauria de millorar la il·luminació d'alguns carrers, que actualment no és prou bona. Es tracta que hi hagi un desenvolupament urbanístic i de mobilitat planificat que beneficiaria al comerç de proximitat i a l'activitat econòmica en general, com també al turisme. Es recalca la importància que això sigui un projecte de ciutat, que no depengui del partit polític que governa i que es mantingui en les diferents legislatures.

L'objectiu és crear a Cerdanyola un entorn amable i atractiu per potenciar així l'activitat econòmica local.

Hi estarien implicats l'AMB, la Generalitat, l'Ajuntament i demés entitats responsables.

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



PROJECTE MOTOR 2

Segona vila universitària a Cerdanyola

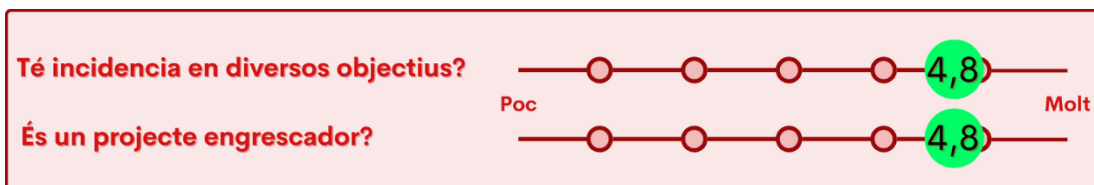
Consisteix a crear una segona vila universitària a Cerdanyola a partir de terrenys que l'Ajuntament cedeixi a la UAB o a través d'una permuta de terrenys propis de la universitat. Des de la construcció de la Vila universitària a la UAB i de l'estació de FGC, Cerdanyola ha anat perdent el nombre d'estudiants que hi residien que trien altres ciutats com Sant Cugat o Barcelona. S'ha de repensar com aconseguir que els estudiants de la UAB facin més vida a Cerdanyola i utilitzar la ciutat consumint restauració i comerç. Amb aquesta nova vila universitària, s'hauria d'habilitar una bona connexió com per ex. Amb un bus elèctric.

Amb aquesta acció es vol tornar a fer de Cerdanyola una ciutat universitària, dinamitzar-la i facilitar que els estudiants hi facin vida i en facin ús dels comerços i de la restauració.

Aquest projecte implica la UAB i l'Ajuntament.

10

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



Objectiu: Consolidar i ampliar el comerç local de proximitat (KM 0) a través de la millora urbana dels eixos comercials que connectin els principals punts de la ciutat.



PROJECTE MOTOR 1

Aposta per la digitalització del comerç i un urbanisme més amigable

Aquest projecte consisteix en un concepte ampli que englobaria:

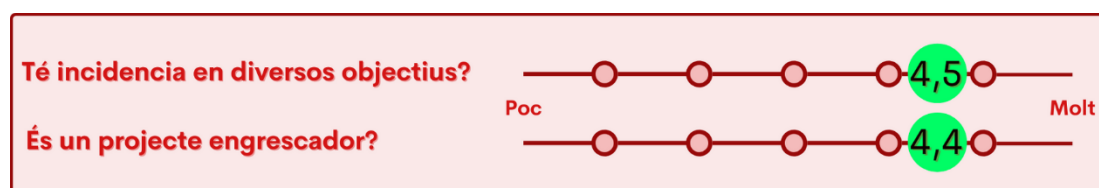
- Acompanyar la digitalització del comerç des de l'administració, creant les eines i plataformes que l'acompanyen, encara que els comerços també facin un esforç per la seva part en digitalitzar-se.
- Millorar l'urbanisme i la mobilitat junt amb la senyalització i el comerç perquè els residents tinguin ganes de sortir al carrer i passejar. Cal un urbanisme més amigable, i la millora de l'entorn que acompanyarà una millora de l'activitat comercial. La zona del Riu Sec seria una de les zones a millorar, de la que s'ha parlat en un altre projecte. Aquí estaria inclòs la recuperació de la biodiversitat i ecosistemes del Riu Sec i torrents amb solucions basades en la natura.

Tot això contribuirà a donar vida a la ciutat.

11

En aquest projecte hi estarien implicats l'Ajuntament, l'associació de comerciants i altres entitats.

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



Objectiu: Estructurar i millorar la mobilitat sostenible de la ciutat amb els municipis de l'entorn, tenint en compte els corredors metropolitans i els potents ens ubicats al terme municipal (Eurecat, Parc de l'Alba, UAB).

PROJECTE MOTOR 1

Connectivitat Parc Taulí --UAB --Parc de l'Alba – Vall d'Hebron – 22@

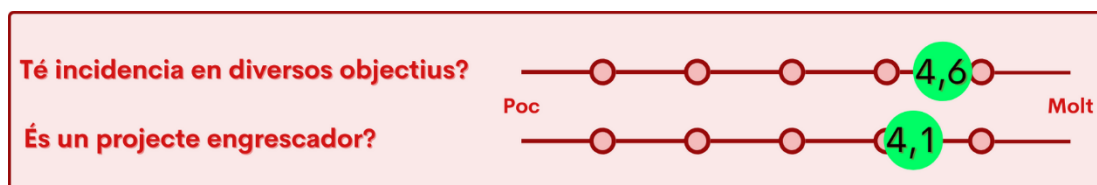
Consisteix a crear un gran eix científic i tecnològic que connecti aquestes zones amb gran potencial, és un gran projecte de connectivitat que facilitaria la connexió amb Barcelona, i per tant amb el món. Sorgeixen diferents postures sobre com portar-ho a terme: una defensa recuperar el túnel d'Horta; l'altra busca ser més respectuosa amb el medi ambient i evitar foradar Collserola. Totes les postures coincideixen en la importància de connectar millor el Parc de l'Alba, i crear sinergies amb la UAB i les indústries que hi ha a Barcelona. El Parc Taulí està ja ben connectat amb la UAB i això fa que hi hagi més relació entre ells. També es busca disminuir el moviment de cotxes, disminuir el col·lapse en l'ús del tren i convertir Cerdanyola en una ciutat sostenible i d'excel·lència.

12

Aquesta connexió faria de Cerdanyola una ciutat més atractiva i amb millor mobilitat. S'afavoririen sinergies entre les diferents zones implicades i es reduiria l'ús de vehicle privat.

Hi estarien implicats la UAB, el Parc de l'Alba i l'Ajuntament de Cerdanyola de forma directa. Pel túnel d'Horta o altres connectivitats amb Barcelona hi estarien implicats els municipis pels quals passi.

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



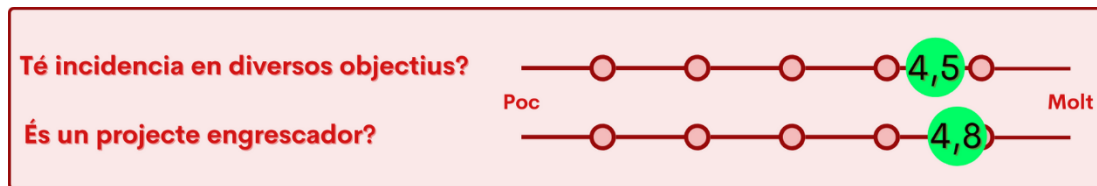
Riu sec vertebrador dels barris

Consisteix a convertir el Riu Sec en un eix vertebrador dels barris de Cerdanyola. Actualment, Riu Sec trenca Cerdanyola en dos dividint la zona comercial. Es tracta d'unir les dues parts del municipi tan a nivell de lleure, comerç i mediambiental, evitant que com fins ara es visqui d'esquena al riu. Pel que fa al tipus de projecte, es pensa més en una zona oberta que no soterrar el riu, on hi hagi carril bici i zones enjardinades per a passejar, convertint-lo en un connector. Exactament el que s'hi ha de fer hauria de venir d'un estudi urbanístic. Es tracta que la zona fomenti l'activitat, la mobilitat i el comerç.

Aquest projecte pot ser l'oportunitat de convertir el que ara és una debilitat de la ciutat en un eix vertebrador i dinamitzador i un motiu d'orgull per la ciutat.

Aquest projecte implica l'Ajuntament i l'ACA.

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



Millores en el transport públic

Consisteix a incrementar el número i la freqüència d'autobusos elèctrics i realitzar millores en el viari per a millorar la velocitat comercial, com poden ser semàfors de prioritat per autobusos. També s'introdueix la necessitat del tramvia. Aquestes millores s'haurien de donar en tres àrees:

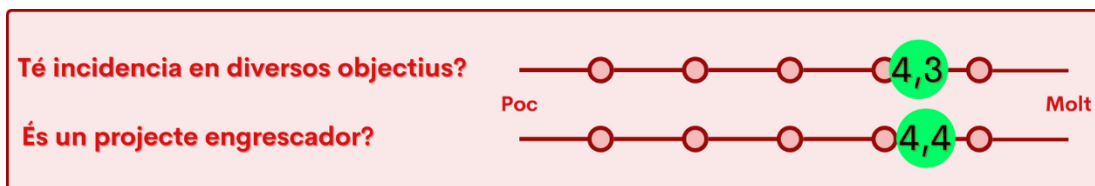
- Mobilitat dins del mateix municipi. Necessitat d'incrementar la freqüència entre els diferents districtes de la ciutat.
- Mobilitat entre municipis. Incrementar les freqüències entre Cerdanyola i Sant Cugat, que actualment és d'uns 30 minuts i no resulta suficient.
- Mobilitat dels corredors metropolitans

La diferenciació entre aquestes tres àrees, és la mateixa que s'ha de tenir en compte per a altres millores de mobilitat degut a la diferència entre la seva confecció, planificació, pressupostos i organismes implicats.

L'objectiu és la millora de la mobilitat pública i en conseqüència la disminució de l'ús del vehicle privat.

En aquest projecte hi estarien implicats l'Ajuntament i Moventis.

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



Valoració de la sessió



A continuació es presenten els resultats obtinguts dels qüestionaris d'avaluació emplenats per tal de valorar de forma individual el desenvolupament d'aquesta sessió de treball.

Se'ls proposava opinar sobre diferents aspectes, atorgant un 10 com a puntuació més alta i 1 com a la més baixa. A més, hi havia 2 preguntes obertes que feien referència al que més havia agradat de la jornada i que podria haver estat millor.

Claredat Objectius	Interès debat participants	Oportunitat d'expressió	Tasca equip organitzador	Total	Ritme sessió
7,60	8,90	8,90	8,4	8,47	14,29% Lent 57,14% Adequat 28,57% Ràpid

El que més m'ha agradat!! (5 pers.)

La pluja d'idees i propostes en positiu.

Tot molt bé...continuarem.

Els temes a tractar.

Ara toca fer "Facta non verba"

Que hi ha molt consens en les mancances de la ciutat

15

Podria haver estat millor... (2 pers.)

Res

Cal més debat entre els assistents. El temps és curt en relació amb la profunditat dels temes.