



INFORME DE RESULTATS
CERDANYOLA EDUCADORA, CULTURAL, ESPORTIVA I
INTERGENERACIONAL

01 de desembre de 2020

Organitzat per:



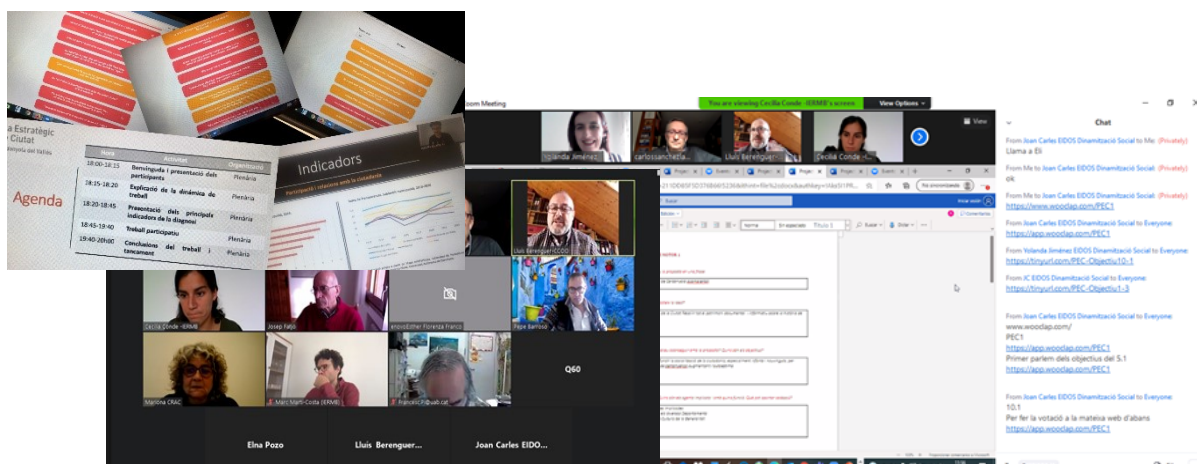
Amb el suport tècnic de:



Índex

Presentació	3
Quina és la metodologia del procés participatiu?.....	4
Informació sobre la sessió i la dinàmica.....	6
Resultats del debat: Projectes motor en la Cerdanyola educadora, cultural, esportiva i intergeneracional.....	7
Objectiu: Fer de Cerdanyola del Vallès una referència com a ciutat educadora	7
Objectiu: Garantir el manteniment i la millora dels equipaments municipals (de tots els àmbits) de la ciutat i dotar-ne de nous.....	8
Objectiu: Esdevenir una ciutat atractiva per estudiants universitaris, investigadors i treballadors del pol científic i tecnològic.	11
Objectiu: Impulsar estratègies en l'àmbit de la mobilitat, l'habitatge i l'oferta cultural per tal que la població jove del municipi continuï vivint i convivint a Cerdanyola del Vallès.....	12
Valoració de la sessió	14

2

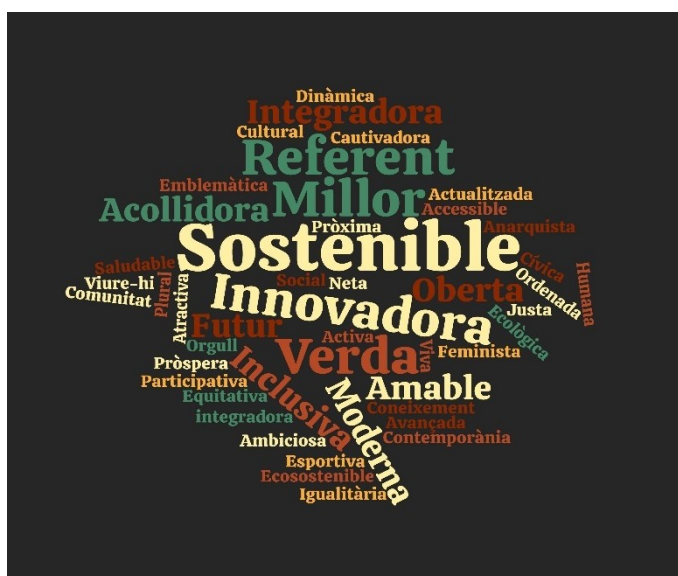


Presentació

Què és el Pla Estratègic de Cerdanyola del Vallès?

El Pla Estratègic és un procés per pensar i definir col·lectivament com volem que Cerdanyola sigui l'any 2030 i quines són les millors actuacions per aconseguir-ho. Significa liderar un espai perquè diferents persones, institucions, associacions, grups polítics, entitats i empreses del municipi debatin i acordin un full de ruta conjunt pel municipi.

És elaborar una mirada llarga, de futur, més enllà dels cicles electorals, tenint molt en compte d'on venim i quina és la situació actual del municipi. En definitiva, el Pla Estratègic ha de servir perquè Cerdanyola del Vallès esdevingui la protagonista del seu futur i aprofiti les oportunitats que se li presentin.



3

Aquesta definició col·lectiva, en aquesta fase de planificació, s'intenta aconseguir mitjançant el procés de participació associat en el qual la ciutadania, i els diferents agents socials i econòmics de la ciutat poden informar-se, compartir opinions i proposar les línies estratègiques, objectius i projectes pel futur de la ciutat.

El punt de partida per iniciar aquesta fase seran els treballs que es van realitzar durant la fase de diagnòstic, que serví per posar de manifest en quina situació es troba el municipi, així com les principals problemàtiques en els àmbits demogràfics, social, econòmic, ambiental i institucional.



Quina és la metodologia del procés participatiu?

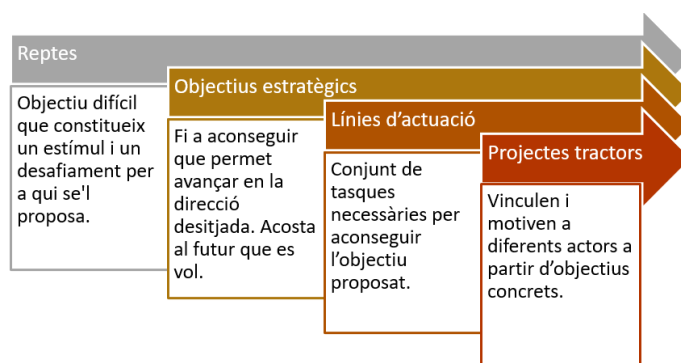
Per participació ciutadana, i recolzant-nos en la definició que proposa la Diputació de Barcelona, s'entén "qualsevol actuació on participi la ciutadania, que s'adreça a influir, de manera directa o indirecta, en les polítiques públiques a través de la deliberació i el consens».

En aquesta fase de l'elaboració del Pla Estratègic, l'objectiu del procés de participació que es persegueix és com hem dit, proposar les línies estratègiques, objectius estratègics, i projectes de la ciutat pels propers 10 anys que configuraran el Pla Estratègic de Cerdanyola del Vallès, i a més:

- ✓ Recollir el major nombre de punts de vista possibles i incorporar-los al Pla Estratègic.
- ✓ Donar solidesa al procés de redacció i d'implementació del Pla.
- ✓ Afavorir que la ciutadania se'n faci corresponsable.
- ✓ Fomentar el coneixement dels diferents agents actius i interessats en el futur de la ciutat, i la creació d'espais de seguiment i planificació estratègica.

4

En el següent esquema, s'expliquen els diferents conceptes amb els quals treballa el Pla:

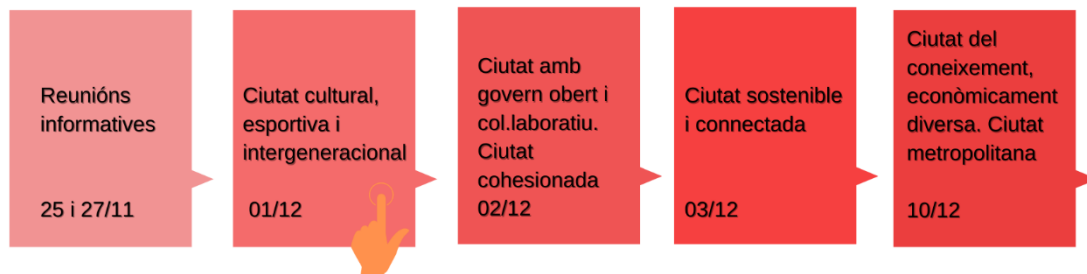


La metodologia d'aquesta fase la conformen els següents espais i accions:

1. 3 sessions informatives (els dies 21, 23 i 25 de setembre) per presentar la diagnosi redactada per l'IERMB al llarg de l'any 2018 i fins a l'abril del 2019, així com el procés de treball en aquesta segona fase de planificació.
2. 5 grups de treball entre el 28 de setembre i el 5 d'octubre, un per cada eix temàtic, com un espai per a la reflexió i debat de les persones interessades, i els

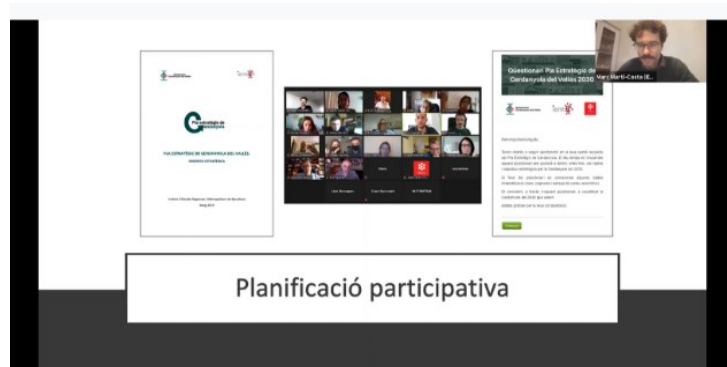
agents socials implicats en una determinada temàtica. L'objectiu, debatre sobre la Cerdanyola que volem per 2030 per definir reptes i objectius estratègics.

3. Qüestionari online (del 2 al 9 de novembre) enviat als convidats i interessats en el procés participatiu i als representants de la Taula política del PEC per contrastar i prioritzar els reptes i els objectius estratègics recollits en els workshops temàtics.
4. 2 sessions informatives els dies 25 i 27 de novembre per explicar el resultat dels primers workshops, de l'enquesta, validar els objectius i reptes resultants d'aquesta. També es va donar a conèixer la metodologia del segon grup de treball.
5. 4 grups de treball heterogenis entre els dies 1 i el 10 de desembre per la consecució de projectes tractors.



5

El present informe recull les propostes construïdes en el debat dedicat a la construcció de projectes tractors, específicament sobre el repte: Cerdanyola educadora, cultural, esportiva i intergeneracional.



Informació sobre la sessió i la dinàmica

La sessió de debat va tenir lloc el passat dia 1 de desembre de 2020, de 10 a 12 hores i va comptar amb la **participació de 8 persones**.

L'objectiu va ser formular projectes tractors el que va significar organitzar els objectius més rellevants i reptes, en una o diverses accions per assolir-los. Aquest són projectes que vinculen a diferents actors a partir d'objectius concrets.

Els reptes i objectius estratègics treballats durant la sessió van ser els següents:



Reptes i objectius estratègics treballats en la sessió: Cerdanyola educadora, cultural, esportiva i intergeneracional.

R5	Ciutat educadora	OE 5.1.	Fer de Cerdanyola del Vallès una referència com a ciutat educadora	Educació
R10	Ciutat cultural i esportiva	OE 10.1	Garantir el manteniment i la millora dels equipaments municipals (de tots els àmbits) de la ciutat i dotar-ne de nous.	Equipaments
		OE 10.2.	Fomentar el suport i el treball en xarxa entre les organitzacions socials, culturals i esportives.	Organitzacions socials
R1	Ciutat intergeneracional	OE 1.2.	Esdevenir una ciutat atractiva per estudiants universitaris, investigadors i treballadors del pol científic i tecnològic.	Atraure població
		OE 1.3.	Impulsar estratègies en l'àmbit de la mobilitat, l'habitatge i l'oferta cultural per tal que la població jove del municipi continuï vivint i convivint a Cerdanyola del Vallès.	Mantenir població jove

6

La sessió es va estructurar en tres parts:

- ✓ Una primera, en la que es va emmarcar el projecte, es van presentar els reptes i objectius estratègics, i es van compartir els continguts a treballar a la sessió.
- ✓ Una segona, que va ser el gruix de la sessió, per a debatre possibles els projectes motors.
- ✓ Una darrera, en la qual cada subgrup va posar en comú els seus projectes motors i tothom va poder valorar si eren projectes que tenien incidència en diversos objectius i si eren engrescadors.

Resultats del debat: Projectes motor en la Cerdanyola educadora, cultural, esportiva i intergeneracional



A continuació es trasllada una síntesi dels principals resultats:

Objectiu: Fer de Cerdanyola del Vallès una referència com a ciutat educadora



PROJECTE MOTOR 1

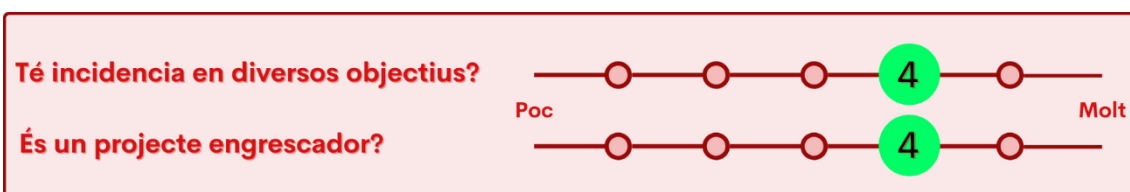
Definició de graus de formació professional compartida entre sector empresarial i interessos dels estudiants.

Diversificar i definir una nova oferta dels graus formatius que s'imparteixen a Cerdanyola. Aquesta nova definició de l'oferta d'ensenyament vindria donada tant per les necessitats de les empreses com pels interessos dels estudiants. Una manera d'explorar els seus interessos mutus podria ser la realització de grups de treball o taules compartides. Els vincles que es crearien entre els centres formatius i les empreses també permetrien la realització de formacions duals on els joves podrien estudiar i treballar a la vegada.

L'objectiu és oferir una oferta formativa més rellevant per la ciutat i facilitar la integració dels joves en l'àmbit laboral una vegada finalitzats els seus estudis.

Aquest projecte involucraria empreses locals, joves, els centres formatius i l'administració.

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



PROJECTE MOTOR 2

Participació d'associacions ciutadanes amb agents educatius i UAB per a potenciar els programes educatius.

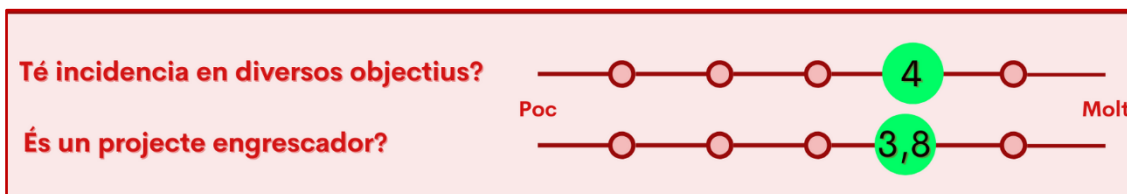
Facilitar la relació entre les associacions ciutadanes i els diferents agents educatius de la ciutat per a fomentar un coneixement mutu. Aquest coneixement mutu permetria potenciar els programes educatius, ja que les associacions sabrien com hi poden participar i com donar-li suport des de les respectives associacions. També es buscaria potenciar la possibilitat que les iniciatives proposades des de les associacions puguin ser impulsades per l'administració local. Algunes idees podrien ser l'intercanvi d'aules entre les diferents escoles, tant de primària com de secundària, així com la iniciativa que es va portar a terme des de Plataforma Cerdanyola 2000 on es van organitzar beques d'estudiants per anar a Canadà.

Són projectes que donen molta vida i connectivitat als centres educatius i permeten potenciar programes i idees educatives.

Aquest projecte involucraria diferents associacions ciutadanes de Cerdanyola, els seus agents educatius (escoles, ensenyament secundari, UAB) i l'administració pública.

8

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



Objectiu: Garantir el manteniment i la millora dels equipaments municipals (de tots els àmbits) de la ciutat i dotar-ne de nous.



PROJECTE MOTOR 1

Museu d'Història de Cerdanyola completat

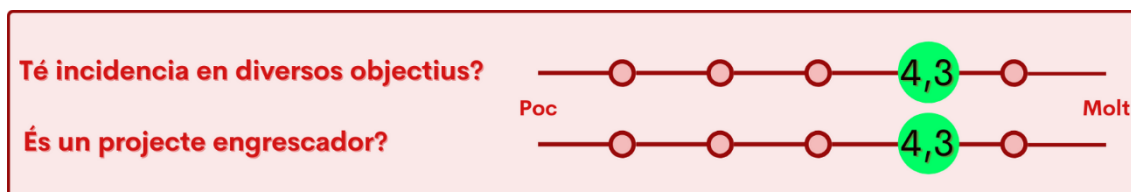
Consisteix a desenvolupar un Museu d'Història de la Ciutat que reculli tot el patrimoni documental, gràfic i informatiu sobre la història de la ciutat. Seria un espai on es

guardaria la documentació històrica de Cerdanyola que en aquests moments s'està emmagatzemant a Ca n'Oliver en condicions no del tot adequades per a la seva correcte conservació. Aquí s'hi guardaria la documentació històrica, no l'administrativa de l'Ajuntament. Un espai que es podria aprofitar amb aquesta finalitat podria ser Ca n'Ortadó o la Torre Vermella.

Es garantiria la conservació adequada de la història gràfica de Cerdanyola i estaria en un lloc accessible perquè la població i investigadors poguessin consultar-la. Contribuiria a la socialització i al sentit de pertinença, especialment en infants i nouvinguts.

Aquest projecte implicaria els diferents museus de la ciutat, entitats relacionades, l'Ajuntament i el departament de cultura de la Generalitat.

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



9

PROJECTE MOTOR 2

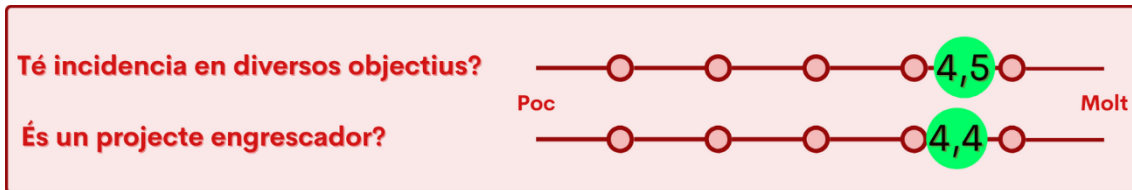
Aprofitar els espais de la UAB pels grans equipaments de ciutat (cultural, esportius) que necessita Cerdanyola

Consisteix en el fet que Cerdanyola i la UAB comparteixin els equipaments culturals i esportius que es troben actualment a la UAB i que moltes vegades estan infrautilitzats, tal com poden ser l'auditori, els del servei d'activitat física o la biblioteca i el seu sistema d'arxiu.

S'aconseguiria un millor aprofitament dels recursos que ja té la ciutat, el fet de no replicar aquests recursos de més gran estructura evitaria un malbaratament innecessari. Si l'Ajuntament i la universitat col·laboren, es possibilitarà l'accés a un major finançament públic per a millorar les instal·lacions que ja té la UAB i ambdós sortirien guanyant. Això també comportaria una millora de la relació UAB – Cerdanyola.

Aquest projecte implica la UAB i Ajuntament de Cerdanyola.

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



PROJECTE MOTOR 3

Desenvolupar un pla d'equipaments que resolgui necessitats dels barris/districtes

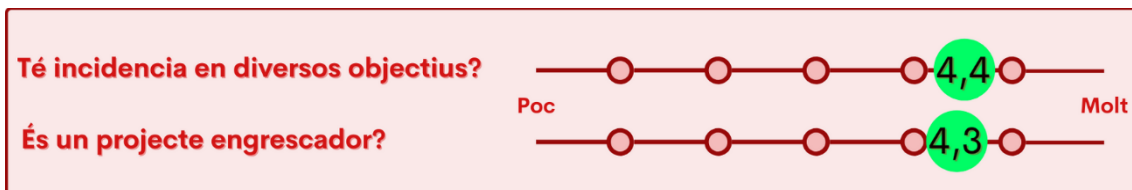
Paral·lelament a l'estratègia de compartir grans equipaments que apareix al projecte motor 2, es proposa la creació de petits equipaments de districte que podrien definir-se com biblioteca-centre cívic-espai social. Cada districte disposaria de com a mínim un d'aquests espais polivalents que tindrien un ús similar a la sala "Enric Granados" de la biblioteca nova.

Això permetria disposar de sales polivalents per a petits concerts, presentacions de llibres i xerrades a tots els districtes de Cerdanyola, ja que actualment aquest tipus d'equipaments es troben centralitzats i els districtes perifèrics no disposen d'aquests serveis. Donaria resposta a als interessos artístics de la ciutat.

10

Implica entitats culturals, administració pública i ciutadania en general.

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



Objectiu: Esdevenir una ciutat atractiva per estudiants universitaris, investigadors i treballadors del pol científic i tecnològic.



PROJECTE MOTOR 1

Parc Cultural o Històric-arqueològic de Cerdanyola

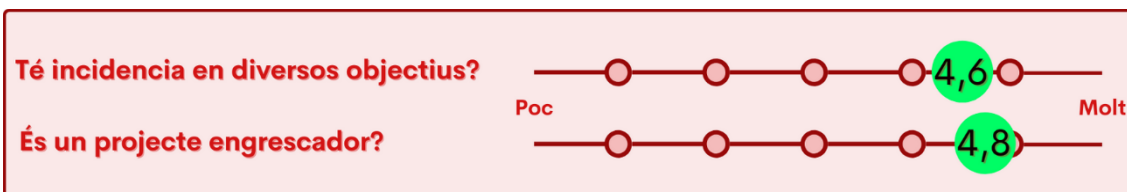
Consisteix a englobar tot el patrimoni històric i arqueològic de Cerdanyola des de la prehistòria als temps actuals. Inclouria espais com Can Xercavins, Ca n'Olivé i Ca n'Ortadó i altres que estan en desenvolupament com Can Canaletes, on s'ha trobat un centre ceràmic romà en el qual s'ha començat a treballar i Can Coll, que actualment és un espai d'educació mediambiental, però que té en marxa un projecte de re museïtzació per a mostrar la vida rural de Cerdanyola on s'hi estan recollint eines i documents que la població està donant. S'hi podrien desenvolupar activats d'educació, tallers, conferències, exposicions i també estaria vinculat a la universitat a través de la participació d'estudiants i investigadors.

L'objectiu és fer de Cerdanyola una referència cultural i educativa, provocant un impacte positiu en el turisme i l'economia provocant una millora de l'ocupació en la ciutat, així com fomentar les activitats relacionades amb la investigació.

Vol implicar a museus, a la UAB, CREAM, CRAC, centres de recerca, el Patronat de Collserola i al servei d'ocupació.

11

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



Objectiu: Impulsar estratègies en l'àmbit de la mobilitat, l'habitatge i l'oferta cultural per tal que la població jove del municipi continuï vivint i convivint a Cerdanyola del Vallès.



PROJECTE MOTOR 1

Habitatge públic de lloguer per joves

Creació d'habitatge de protecció oficial on s'ofereixin lloguers amb una durada determinada. Els destinataris d'aquests lloguers serien principalment el jovent, prestant atenció a alguns col·lectius com poden ser les famílies monoparentals. S'adequaria a condicions i moments vitals de les persones joves (tenir fills, trobar feina...). A Girona s'està desenvolupant un projecte similar que es podria prendre com a exemple. Aquest projecte ha d'anar en paral·lel amb l'ampliació d'oferta de lloguer general del municipi i la comarca. S'establirien algunes mesures complementàries:

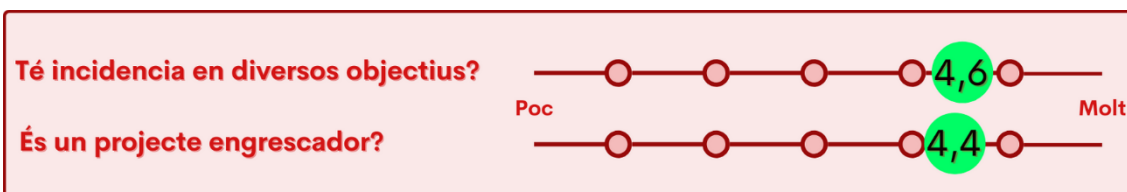
- Projectes intergeneracionals
- Suport a llogaters
- No deixar enrere a les famílies amb les mateixes necessitats habitacional

Amb la proposta es vol aconseguir oferir suport econòmic i habitacional per un temps limitat als joves perquè així puguin emancipar-se i fer vida a la ciutat.

12

Vol implicar a l'Ajuntament en col·laboració amb la Generalitat, Entitats Socials que s'ocupen d'aquestes qüestions i associacions de joves.

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



PROJECTE MOTOR 2

Millora dels servei de bus urbà que connectés els diferents districtes de Cerdanyola

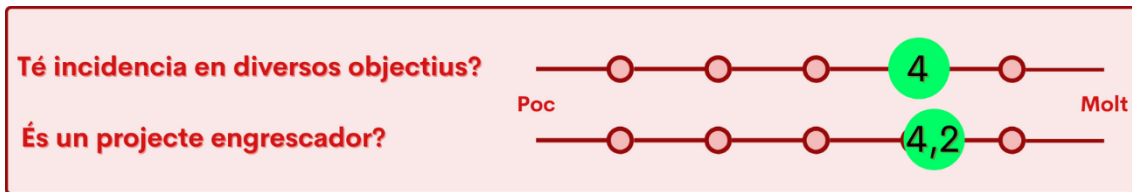
Es planteja la necessitat de millorar la xarxa de transport públic de Cerdanyola amb focus especial a la millor connectivitat entre districtes de la ciutat, en especial aquells

que es troben més allunyats del centre. La ciutat ha crescut molt i alguns districtes queden molt disseminats.

Es vol aconseguir una millora en la cohesió social entre els residents dels diferents districtes, així com facilitar l'accés a comerços i restaurants de tota la ciutat donant impuls a l'economia local. La reducció de l'ús de transport privat també tindria un impacte positiu en la qualitat ambiental.

Implicaria fonamentalment l'Ajuntament i les empreses de transport urbà.

VALORACIÓ DE LA PROPOSTA



ALTRES ACTUACIONS NO DESENVOLUPADES AL DEBAT

Es va parlar d'altres actuacions sobre el repte intergeneracional que no es varen acabar de desenvolupar:

13

- *Promoure la creació de cooperatives d'habitatges i altres formes col·laboratives per gent gran*
- *Fer un carril bici que connecti UAB - Cerdanyola*

Valoració de la sessió



A continuació es presenten els resultats obtinguts dels qüestionaris d'avaluació emplenats per tal de valorar de forma individual el desenvolupament d'aquesta sessió de treball.

Se'ls proposava opinar sobre diferents aspectes, atorgant un 10 com a puntuació més alta i 1 com a la més baixa. A més, hi havia 2 preguntes obertes que feien referència al que més havia agradat de la jornada i que podria haver estat millor.

Claredat Objectius	Interès debat participants	Oportunitat d'expressió	Tasca equip organitzador	Total	Ritme sessió
8,80	8,70	10	9,3	9,2	100% Adequat

El que més m'ha agradat!! (3 pers.)

Compartir idees amb la gent per millorar la ciutat

Endavant, ho farem

Ha estat una llàstima que no hi hagués més gent participant.

14

Podria haver estat millor... (1 pers.)

Disposar de més temps per poder intercanviar idees.