



INFORME DE RESULTATS

WORKSHOP SOBRE ECONOMIA I CONEIXEMENT

28 de setembre de 2020



Organitzat per:



Amb el suport tècnic de:



Índex

Presentació	2
Resultats del debat: Com volem que sigui la Cerdanyola de 2030?.....	3
Objectius estratègics.....	4
Accions.....	5
Altres temes, idees no desenvolupades en el debat.....	6
Llistat de participants.....	7

Presentació

En el marc del procés per a l'elaboració del Pla Estratègic de Cerdanyola, per iniciar i contextualitzar-lo, van realitzar-se **3 sessions informatives** els dies

21, 23 i 25 de setembre. La sessió s'ha repetit en dies i horaris

diferents, per possibilitar l'assistència del màxim nombre de persones interessades amb el següent programa i objectius:



2



- ✓ **Benvinguda i explicació general** de la importància del Pla Estratègic de Cerdanyola del Vallès: punt de partida i fase actual.
- ✓ **Presentació** de la diagnosi per tal de posar en context a les persones assistents de la situació de Cerdanyola del Vallès, però especialment, per provocar la reflexió, suggerir línies de reflexió, etc.
- ✓ **Explicació del procés de treball telemàtic posterior** .
Recollida de **preguntes i dubtes** dels participants realitzades al xat, i tancament de la sessió.

Posteriorment, es van planificar 5 grups de treball, un per cada eix temàtic, amb una composició d'entre 8 - 20 persones, i una durada d'unes 2 hores. Els **workshops temàtics** han estat reunions telemàtiques que han ofert un espai per a la reflexió i el

debat de les persones interessades, i els agents socials implicats en una determinada temàtica. L'objectiu, debatre sobre la Cerdanyola que volem per 2030 en les següents sessions:



Aquest informe recull els resultats del tercer dels debats, realitzat el passat dia 28 de setembre que es va centrar en l'àmbit de l'economia i el coneixement a Cerdanyola.

Resultats del debat: Com volem que sigui la Cerdanyola de 2030?



Es presenten els resultats en forma d'objectius estratègics, d'accions o bé d'altres idees no desenvolupades en el debat obtingudes en els 2 subgrups en els quals es van distribuir els i les participants al workshop.

3

Formular objectius és organitzar l'acció. És donar direcció als esforços. Es tracta d'un procés lògic que busca traduir en paraules precises l'essència del projecte. Un objectiu és allò que vols aconseguir, no s'ha de confondre l'*objectiu* amb les tasques o accions necessàries per aconseguir l'objectiu.

En aquest cas s'ha intentat fer aquesta distinció intentant respectar les aportacions dels i les participants.



Objectius estratègics

Respecte a l'estructura econòmica del municipi, mercat de treball, comerç

- Cerdanyola atractiva, amigable, pacificada i estructurada.
- Ciutat orgullosa dels seus actius.
- Ciutat friendly amb l'economia.
- Ciutat universitària (coneixement, I+D, Innovació, formació, emprenedoria, cultura...).
- Ciutat tecnològica.
- Ciutat del coneixement.
- Ordenar i millorar els polígons industrials per atraure més i millors empreses que funcionen i donen feina.
- Potenciar l'aprofitament econòmic i tecnològic dels actius de Cerdanyola: UAB - Alba - Eurecat
- Necessitat de planificar urbanísticament amb una visió de llarg termini i promotora de l'activitat econòmica
- Potenciar el comerç de la ciutat des de les diverses variants, des de la modernització i tecnificació de la ciutat, la digitalització del comerç, l'urbanisme, la mobilitat, la neteja, etc.
- Substituir una mobilitat que expulsa a les persones de la ciutat, per una que dirigeix cap als principals actius econòmics i patrimonials.
- Liderar políticament, amb consens i convicció, el projecte de transformació que és el Pla Estratègic.
- Orientar la ciutat a les persones estudiants, residents o no, com a usuàries potencials d'oci, cultura, comerç i serveis.
- Difondre els beneficis que tenen per a la ciutadania el Sincrotró, Eurecat, la UAB, els centres tecnològics...
- Incrementar els beneficis que té per la ciutat trobar-se al mig d'aquest ecosistema: coneixement, banc de proves...

4

Pel que fa a Coneixement i indústria

- Incorporar en la cultura local l'orgull de ser un pol científic-tecnològic, per exemple fent atractius els polígons industrials i exhibint-los. Cal ser conscients

del potencial que suposen en termes de desenvolupament per a la ciutat.

- S'han de prendre decisions amb molta celeritat, per això cal tenir els indicadors adequats.
- El Pla Estratègic de Cerdanyola del Vallès ha de tenir una perspectiva internacional, no només localista.
- Fomentar la col·laboració públicoprivada i la coordinació inter-institucional.
- Aprofitar els actuals ens ubicats al terme municipal que actuen com a pol d'atracció perquè altres empreses s'instal·lin en el Parc de l'Alba, aprofitant infraestructures científiques com el Sincrotró. Per exemple, l'ampliació de l'Institut de Nanotecnologia i l'IFAE no haurien de marxar de Cerdanyola del Vallès
- Aprofitar també els pols d'atracció ubicats en el terme municipal de Cerdanyola del Vallès per fomentar el turisme científic i de coneixement (a més de l'empresarial).
- Apostar, des de l'Ajuntament de Cerdanyola del Vallès, per una estructura i pressupost per la promoció i desenvolupament econòmic local, amb una estratègia pròpia: aprofitant l'especialització en el coneixement, alhora que mantenint la indústria transformadora. Del coneixement general a la creació d'activitat (innovació d'impacte al territori).
- Aprofitar el potencial del triangle UAB-Parc Alba-Eurecat per convertir nou coneixement en negoci.
- Revalorar el patrimoni socioambiental que té Cerdanyola del Vallès.

5



Accions

Pel que fa a l'estructura econòmica del municipi, mercat de treball, comerç

- Tenim empreses i institucions que atrauen altres empreses de l'ecosistema tecnològic i innovador, però quan aquestes volen ubicar-se a la ciutat, han de trobar l'espai adequat on fer-ho, amb els serveis adequats.
- Dotar els polígons industrials amb els serveis d'instal·lació necessaris per garantir l'eficiència al treball de les empreses tecnològiques que es volen atraure (fibra òptica, mobilitat, servei de neteja...).
- Que l'Ajuntament esdevingui un actor rellevant en el desenvolupament econòmic.

- Allà on es preveu ubicar un polígon industrial en una zona, hem de preveure que hi ha d'haver serveis (bars, restaurants, botigues, aparcaments...).
- Crear aparcaments dissuasius connectats amb transport públic.
- Crear un eix comercial que connectaria l'estació de tren, cap a l'Av. Catalunya, carrer Sant Ramon i carrer Sant Martí.
- Tenir un espai urbà agradable per passejar i anar de compres.
- Ensenyar amb l'exemple que Cerdanyola té un ecosistema tecnològic potent (a través del mobiliari urbà, dels equipaments...)
- Establir un Pla de locals comercials buits, per dinamitzar-los.
- Digitalitzar el comerç amb el suport de l'administració.
- Millorar el manteniment i la neteja tant dels carrers com del mobiliari urbà, etc.
- Adequar la senyalització al vianant i a la idea de fer atractiva i atraient la ciutat.
- Crear sinergies amb comerç, empresa, Parc Alba, PTV i UAB.

Respecte a Coneixement i indústria

- Aplicar a convocatòries de finançament internacional (europeu)
- Vincular la recerca i la innovació amb la innovació social i ambiental.
- Ubicar alguna de les seus de la UAB en el centre urbà de Cerdanyola del Vallès
- Actualitzar els polígons industrials perquè les empreses de serveis s'hi puguin instal·lar amb tots els serveis.
- Convertir Cerdanyola en una ciutat orientada a emprenedoria d'estudiants, investigadors i tecnòlegs.

6

Altres temes, idees no desenvolupades en el debat

- Considerar els riscos i oportunitats mediambientals en el pla estratègic
- No fer visible la importància econòmica del comerç local i el que sustenta
- Desencaixament entre centres educatius i mercat de treball
- Governança: Àrea de promoció econòmica
- Potenciar les empreses amb alt impacte social
- Incidència de la COVID a l'economia:
- Crisi sanitària i econòmica amb terribles conseqüències.
- No recuperació del comerç local després de la COVID.
- Tancament massiu del comerç local arran de la COVID19.
- Pensar en el centre de la ciutat i no només en el Centre Direccional.

- Comerç KM0, no només grans superfícies.
- Tenir una estratègia pròpia de desenvolupament local.
- Del coneixement general a la creació d'activitat (innovació d'impacte al territori).
- Aconseguir pactes que permetin estratègies a llarg termini en temes d'innovació i economia.

Llistat de participants

ENTITAT	NOM
Cerdanyola Comerç i Serveis	Xavier Olivé Farell
Xarxa 30Virtual	Xavier Garriga
EURECAT	Ricard Jimenez
HUB B30	Roser Salvat Jofresa
Junts Per Cerdanyola	Alberto Lacasa Santolaria
Parc de Recerca UAB-Vicerrectorat de Recerca i Transferència	Armand Sanchez
Sincrotró ALBA	Alejandro Sanchez Grueso
Sindicat CCOO	Lluís Berenguer Pladevall
Unitat de Planificació i de Projectes Estratègics UAB	Elisabet Gallego Torrente

7