



**INFORME DE RESULTATS \_**  
**WORKSHOP SOBRE L'ÀMBIT SOCIOEDUCATIU,**  
**CULTURA I ESPORTS**

30 de setembre de 2020

*Organitzat per:*



*Amb el suport tècnic de:*



## Índex

Presentació .....	2
Resultats del debat: Com volem que sigui la Cerdanyola de 2030?.....	3
Objectius estratègics.....	4
Accions.....	4
Altres temes, idees no desenvolupades en el debat.....	6
Llistat de participants.....	6

## Presentació

---

En el marc del procés per a l'elaboració del Pla Estratègic de Cerdanyola, per iniciar i contextualitzar-lo, van realitzar-se **3 sessions informatives** els dies 21, 23 i 25 de setembre. La sessió s'ha repetit en dies i horaris diferents, per possibilitar l'assistència del màxim nombre de persones interessades amb el següent programa i objectius:



2



- ✓ **Benvinguda i explicació general** de la importància del Pla Estratègic de Cerdanyola del Vallès: punt de partida i fase actual.
- ✓ **Presentació** de la diagnosi per tal de posar en context a les persones assistents de la situació de Cerdanyola del Vallès, però especialment, per provocar la reflexió, suggerir línies de reflexió, etc.
- ✓ **Explicació del procés de treball telemàtic posterior.**  
Recollida de **preguntes i dubtes** dels participants realitzades al xat, i tancament de la sessió.

Posteriorment, es van planificar 5 grups de treball, un per cada eix temàtic, amb una composició d'entre 8 - 20 persones, i una durada d'unes 2 hores. Els **workshops temàtics** han estat reunions telemàtiques que han ofert un espai per a la reflexió i el debat de les persones interessades, i els agents socials implicats en una determinada

temàtica. L'objectiu, debatre sobre la Cerdanyola que volem per 2030 en les següents sessions:



Aquest informe recull els resultats del tercer dels debats, realitzat el passat dia 30 de setembre que es va centrar en l'àmbit socioeducatiu, la cultura i l'esport a Cerdanyola.

## Resultats del debat: Com volem que sigui la Cerdanyola de 2030?



Es presenten els resultats en forma d'**objectius estratègics**, d'**accions** o bé d'**altres idees no desenvolupades en el debat** obtingudes en el grup en el qual es va distribuir els i les participants al workshop.

3

Formular objectius és organitzar l'acció. És donar direcció als esforços. Es tracta d'un procés lògic que busca traduir en paraules precises l'essència del projecte. Un objectiu és allò que vols aconseguir, no s'ha de confondre l'*objectiu* amb les tasques o accions necessàries per aconseguir l'objectiu.

En aquest cas s'ha intentat fer aquesta distinció intentant respectar les aportacions dels i les participants.



## Objectius estratègics

### Com volem que sigui la Cerdanyola de 2030 en l'àmbit Socioeducatiu, cultura i esports

- Recuperar i potenciar el patrimoni cultural de la ciutat, tant tangible (edificis de caràcter històric) com intangible (memòria històrica, tradicions...)
- Garantir l'accés de TOTHOM a la cultura, el lleure educatiu i els esports, una qüestió d'informació a més d'econòmica.
- Dotar la ciutat dels equipaments (de tots els àmbits) necessaris i millorar-ne el manteniment.
- Treballar en xarxa i de forma connectada els serveis, associacions i altres iniciatives en actuacions comunitàries i activitats conjuntes més potents, amb major incidència i un ús més eficient dels recursos.
- Potenciar la comunicació de les activitats i iniciatives per tal que aquesta informació arribi a tothom.
- Planificar un model d'educació que lluiti contra la segregació escolar i millori l'èxit ampliant l'oferta postobligatòria.
- Valorar la possible fusió de centres davant la davallada de la natalitat. Milloraria la qualitat educativa i l'ús que es fa dels centres.

4



## Accions

### Com volem que sigui la Cerdanyola de 2030 en l'àmbit Socioeducatiu, cultura i esports

- Potenciar l'existent eix modernista de la ciutat: Ca n'Ortadó, la Torre Llopis (comprar), la Torre Vermella i el Museu d'art Can Domènech
- Dissenyar un Pla de viabilitat i manteniment dels museus i del patrimoni per dinamitzar-los, ampliar el seu ús, difondre els seus elements, planificar les tasques de manteniment, etc.
- Utilitzar activitats combinades de diferents àmbits com l'esportiu, cultural i educatiu per fomentar el patrimoni cultural i natural de la ciutat com la Cursa dels Poblatos Ibèrics.

- El teatre de l'Ateneu necessita ser renovat i cal un espai més ampli amb més seients. Actualment la ràtio és de 148 habitants per butaca.
- Treballar coordinadament entre diferents agents (socials, educatius, lleure, esport, cultura...) per tal de garantir que la informació sobre l'existència de les activitats arriba a tothom que ho necessita, i que les possibilitats econòmiques no són un obstacle.
- Garantir que tant els nous equipaments esportius com els existents compten amb els serveis esperats en aquestes instal·lacions: vestidors, magatzems pel material dels clubs i/o associacions esportives.
- Donar suport també a les iniciatives esportives populars i als projectes associatius amb valors socials.
- Dotar-se d'equipaments polivalents que permetin acollir i facilitar petites iniciatives ciutadanes i associatives, universalitzant l'accés a aquests equipaments.
- Garantir el manteniment planificat dels equipaments culturals, educatius, esportius.
- Proveir a la ciutat d'un auditori/teatre modern, eficient energèticament i prou ampli per la ciutat. Lligat a un projecte de gestió cultural que doni un impuls en aquest àmbit.
- Actualitzar i renovar l'Ateneu, per adaptar-lo a les noves necessitats tecnològiques, d'eficiència energètica, d'accessibilitat, de seguretat, etc. i donar-li altres usos.
- Construir una pista d'atletisme.
- Comptar amb un espai polivalent, que vehiculés i permetés aquestes activitats comunitàries i cíviques, la trobada de diferents col·lectius, el sorgiment de noves iniciatives (cooperatives de consum, espai de criança...), etc.
- Adequar les estratègies de difusió utilitzant nous canals i nous formats: arribar al mòbil, ubicar la informació on està la gent (CAP, OAC...), imatge atractiva, podcasts a la ràdio, canals més participatius, rànquing d'activitats en espais públics, etc.
- Modernitzar el procés de fer arribar la informació de les activitats i iniciatives a l'Ajuntament i la seva coordinació i difusió.
- Ampliar l'oferta d'educació postobligatòria amb mòduls i graus diferents, més adaptats a l'entorn, més lligat als interessos actuals, etc. per evitar el fracàs escolar.

### Altres temes, idees no desenvolupades en el debat

- Antiga biblioteca Altimira: convertir-la en espai veïnal i cultural. S'hi podrien cedir sales, tipus hotel d'entitats, on els veïns s'autoorganitzin per fer activitats (ex, reparació col·lectiva, costura, idiomes, posar un espai de co-working i criança, etc.). Provar la fórmula de co-gestió per evitar caure en la programació decidida des de l'Ajuntament. És a dir, un model que s'apropa menys a l'Ateneu, i cercar un model complementari, tipus la Lleialtat Santsenca de Bcn o Cal Temerari de Sant Cugat.
- Recuperar el procés participatiu de l'espai Altimira, especialment convocar els veïns del barri.
- Restaurar i recuperar la Torre Vermella.
- Recuperar Ca n'Ortadó com a museu d'història.
- Augmentar l'oferta d'oci cultural per joves.
- Sales de música en directe.
- A nivell cultural potser caldria crear la figura del gerent (gestor) cultural que lligués una mica més tot allò que es fa, etc.
- Cal iniciar ja la construcció d'un nou pavelló d'esports perquè els actuals estan saturats.

6

## Llistat de participants

ENTITAT	NOM
Club d'introducció a la muntanya i senderisme (CIMS)	Ivan Urdí Cortes
Associació Amics del Museu d'Art de Cerdanyola	Consol Pla Dou
Associació d'artistes plàstics	M.Carme Brasó Campderrós
Consell Esportiu Vallès Occidental Sud	Juan Manuel
Junts per Cerdanyola	Miquel Soler Gómez
Casa d'Aragó de Cerdanyola del Vallès	Pere Andrés
	Núria Reguero Jiménez